

บริษัท เลนญา จิวเวลรี่ จำกัด	โครงการ : Lenya Jewelry Factory Outlet Launched
หนังสือพิมพ์ : ไทยโพสต์	วันที่ : 9 มีนาคม 2558
ส่วน : x -cite	หน้า : 14
คอลัมน์ :	หัวข้อข่าว : เลนญาขยายฐาน จับกลุ่มลูกค้าคนไทย



## เลนญาขยายฐาน จับกลุ่มลูกค้าคนไทย เปิดจิวเวลรี่เอาท์เล็ตแห่งแรก คาด 3 ปีแรกแตะ 500 ล้านบาท

นางนันทิทอง ทองไทย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เลนญา จิวเวลรี่ จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกเครื่องประดับเพชรและพลอย กล่าวว่า "การเปิดจิวเวลรี่ แพคทอรี เอาท์เล็ตนี้ เป็นหนึ่งในแผนการตลาดของบริษัทที่มุ่งจะขยายฐานลูกค้ากับกลุ่มคนไทย หลังจากที่ได้สร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงในยุโรป และจีน เป็นเวลามากกว่า 5 ปี ขยายฐานครั้งนี้จะทำให้คนไทยได้สวมใส่เครื่องประดับคุณภาพสูง ออกในราคาโรงงาน ซึ่งจะถูกกว่าราคาขายปลีกกว่าร้อยละ 50 -60 และในไตรมาสที่ 3 จะทำรายได้ 50 ล้านบาท โดยช่วงครึ่งปีหลังยอดขายจะโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นช่วงเทศกาลที่ผู้บริโภคต้องจับจ่ายโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้ของขวัญ เครื่องประดับจากเลนญาจะเป็นอีกหนึ่งรายการของขวัญที่ผู้ให้จะเลือกเป็นของขวัญให้แก่ผู้รับ ทั้งนี้เลนญา จิวเวลรี่ แพคทอรี เอาท์เล็ต ถือเป็นเอาท์เล็ตแห่งแรกในประเทศไทย ทั้งทำหน้าที่เป็นโชว์รูม หรือดีสเพลย์ แคตตาล็อกที่ลูกค้าสามารถเข้ามาชมสินค้าและสั่งผลิตตามสายงานการผลิตซึ่งจะทำให้เหมาะแก่ความต้องการของผู้บริโภค โดยอาจปรับขนาด เปลี่ยนัญฉนวนดี พลอยต่างๆ ตามที่ต้องการได้

"การเลือกทำเลบนถนนบางนา-ตราดนั้น ถือเป็นการลงทุนเพื่อแลกเปลี่ยนศักยภาพของถนนเส้นนี้ที่จะทำให้กลุ่มลูกค้าเดินทางไปมาได้สะดวกทั้งชาวต่างชาติและคนไทย ทั้งยังได้ทุ่มทุนกับการตกแต่งภายในเพื่อให้ภาพลักษณ์ออก

มาหรูหรา สวยงาม เพื่อสร้างบรรยากาศให้นำจับจ่าย เลนญา จิวเวลรี่ แพคทอรี เอาท์เล็ต ใช้พื้นที่ 150 ตารางเมตร เครื่องประดับโชว์ในร้านให้ชมมากกว่า 1000 แบบ" กรรมการผู้จัดการ กล่าว และเสริมว่า

ตลาดจิวเวลรี่ในประเทศไทย แบ่งเป็นผลิตเพื่อส่งออกและผลิตเพื่อขายในประเทศ มูลค่าในการส่งออกโดยเฉลี่ย สามแสนสองหมื่นสามพันห้าร้อยล้านบาท ในปี 2557 ซึ่งเป็นหมวดสินค้าที่ทำรายได้อันดับ 4 ของประเทศ สัดส่วนการส่งออกและบริโภคในประเทศคิดเป็น ร้อยละ 80 : 20

บริษัท เลนญา จิวเวลรี่ จำกัด เป็นบริษัทที่ผลิตและส่งออกเครื่องประดับเพชร พลอย เครื่องประดับแฟชั่นประดับเพชรประเภท Diamondlike และ Swarovski Zirconia ตลาดใหญ่สำหรับการส่งออกของบริษัท ได้แก่ ตลาดยุโรป และจีน คาดการณ์สัดส่วนรายได้จากการส่งออกและจากการขายในเอาท์เล็ต คิดเป็น ร้อยละ 50 : 50 ภายใน 3 ปีข้างหน้า

เชิญเข้าชม เลนญา จิวเวลรี่ แพคทอรี เอาท์เล็ตที่ เอ็นเตอร์ไพรซ์ปาร์ค ถ. บางนา ตราด กม. 5 (อยู่ระหว่างหมู่บ้านเลคไซด์และตึกเดอะเนชั่น) สั่งซื้อสินค้าออนไลน์หรือเยี่ยมชมสินค้าได้ที่ [www.lenyajewelry.co.th](http://www.lenyajewelry.co.th) [www.facebook.com/lenyajewelrythailand](http://www.facebook.com/lenyajewelrythailand) สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 02- 170 95400, 086- 340-7718