

“เลนญา”เปิดแพคทอรีเอาต์เล็ตขยายฐานจิวเวลรีตลาดคนไทย

ASTVผู้จัดการรายวัน - “เลนญา” ขยายฐาน จับกลุ่มลูกค้าคนไทย เปิดจิวเวลรีเอาต์เล็ตแห่งแรก คาด 3 ปีแรกแตะ 500 ล้านบาท ส่วนทางจิวเวลรี มีแนวโน้มใจกลยุทธราคา ดีไซน์หรูหรา คุณภาพและราคาส่งออก เพิ่มแซ่วงการเครื่องประดับ หวังหญิงไทยวัยทำงานชอบจิวเวลรีมากขึ้น

นางนันทิยา ทองไทย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เลนญา จิวเวลรี จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกเครื่องประดับเพชรและพลอย กล่าวว่า บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายฐานลูกค้ากลุ่มคนไทยมากขึ้น หลังจากที่ได้สร้างฐานลูกค้าต่างประเทศโดยเฉพาะยุโรปและจีนมานานกว่า 5 ปีจนมีความมั่นคงแล้ว โดยกลยุทธ์หลักคือ การเปิดจิวเวลรี แพคทอรี เอาต์เล็ต บนถนน

อ่านต่อหน้า **18**

‘เลนญา’

บางนา-ตราด ใช้พื้นที่ 150 ตารางเมตร ซึ่งถือเป็นเอาต์เล็ตแห่งแรกในประเทศไทย

โดยทำหน้าที่เป็นโชว์รูมหรือดีสเพลย์ แล็ดตาล็อกที่ลูกค้าสามารถเข้ามาชมสินค้า และสั่งผลิตตามสายงานการผลิตซึ่งจะทำให้เหมาะสมแก่ความต้องการของผู้บริโภค โดยอาจปรับขนาด เปลี่ยนอัญมณี พลอยต่างๆ ตามที่ต้องการได้ แพคทอรี เอาต์เล็ต เครื่องประดับโชว์ในร้านให้ชมมากกว่า 1000 แบบ การออกแบบเครื่องประดับแต่ละเซตจะมาจากแรงบันดาลใจในเรื่องราวต่างๆ เพื่อให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะตัว จึงมีรูปแบบที่ไม่ซ้ำใคร

การลงทุนดังกล่าวนี้ถือเป็นการสวนกระแสกับเศรษฐกิจไทยเพราะเป็นช่วงที่ผิดเคื่องและไม่ค่อยดี รายได้ของประชาชนตีบตูดต่ำกว่าที่คาดการณ์ สินค้าอุปโภคบริโภคขึ้นราคาด้วย แต่ก็ยังเชื่อมั่นว่าเครื่องประดับยังมีความต้องการจากกลุ่มคนทำงานที่ต้องการสวมใส่เครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้ดูโดดเด่นและประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน อีกทั้งเครื่องประดับของเลนญามีดีไซน์ที่หรูหราในราคาที่จับต้องได้ ซึ่งเหมาะกับสภาพเศรษฐกิจในขณะนี้

การขยายฐานครั้งนี้จะทำให้คนไทยได้สวมใส่เครื่องประดับคุณภาพส่งออกในราคาโรงงาน ซึ่งจะถูกกว่าราคาขายปลีกประมาณ 50-60% และในไตรมาสที่ 3 คาดว่าจะทำรายได้ 50 ล้านบาท โดยช่วงครึ่งปีหลังยอดขายจะโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นช่วง

เทศกาลที่ผู้บริโภคต้องจับจ่ายโดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ของขวัญ

สำหรับเอาต์เล็ตแห่งนี้มิได้เป็นการแบ่งสัดส่วนตลาดจากร้านจิวเวลรีในย่านหรูแต่เป็นการเพิ่มการจับจ่ายของกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจสะสมเครื่องประดับของแท้มาใช้ในชีวิตประจำวัน ให้สามารถสวมใส่เครื่องประดับในราคาที่เหมาะสม ด้านฝีมือในการผลิตเครื่องประดับของคนไทยนั้นได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ส่วนหนึ่งเป็นเพราะภาครัฐให้การสนับสนุนส่งเสริมด้านฝีมือแรงงาน และการสนับสนุนด้านอื่นๆ อาทิจาก BOI อีกทั้งภาพรวมของประเทศไทย เพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย ก็จะทำให้ยอดขายพุ่งสูงซึ่งจากปัจจัยนี้เช่นกัน บริษัทฯ ตั้งเป้า 3 ปี รายได้ประมาณ 500 ล้านบาท ภาพรวมจากการใช้เครื่องประดับของผู้หญิงในปัจจุบัน จะสวมใส่เครื่องประดับอัญมณีแท้ในโอกาสพิเศษ

ทั้งนี้ บริษัท เลนญา จิวเวลรี จำกัด เป็นบริษัทที่ผลิตและส่งออกเครื่องประดับเพชรพลอย เครื่องประดับแฟชั่นประดับเพชรประเภท Diamondlike และ Swarovski Zirconia ตลาดใหญ่สำหรับการส่งออกของบริษัท ได้แก่ยุโรป และจีน คาดการณ์สัดส่วนรายได้จากการส่งออกและการขายในเอาต์เล็ต คิดเป็น 50 : 50 เท่ากัน ภายใน 3 ปี ข้างหน้า ตลาดจิวเวลรีในประเทศไทย แบ่งเป็นผลิตเพื่อส่งออกและผลิตเพื่อขายในประเทศ มูลค่าในการส่งออกโดยเฉลี่ย 323,500 ล้านบาท ในปี 2557 ซึ่งเป็นหมวดสินค้าที่ทำรายได้อันดับ 4 ของประเทศ สัดส่วนการส่งออกและบริโภคในประเทศคิดเป็น 80 : 20% ■