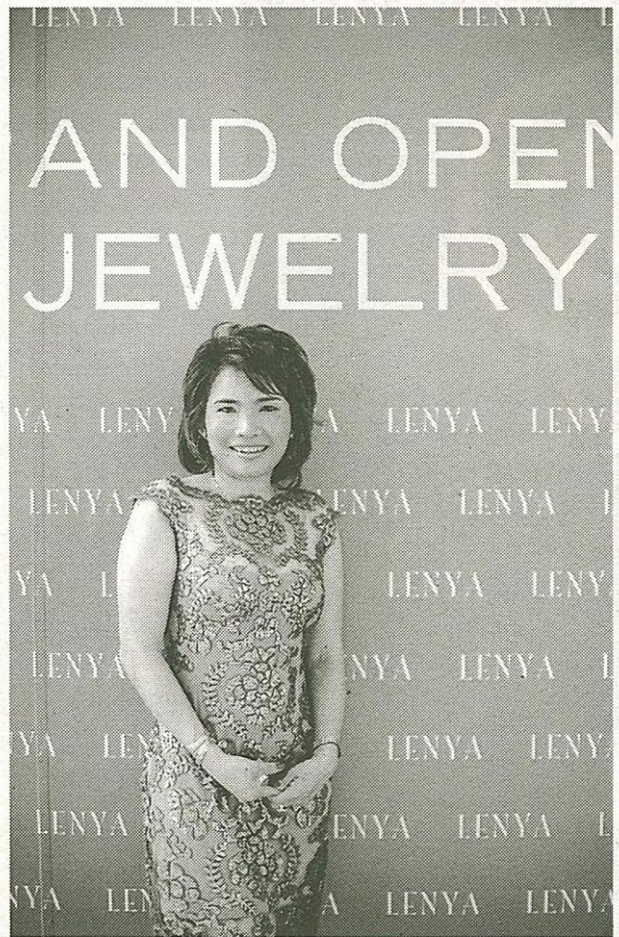


'เลนญา'บุกตลาดจิวเวลรี่ตั้งเป้าโคยรายได้500ล้าน

นางนันทอง ทองไทย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เลนญา จิวเวลรี่ จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกเครื่องประดับเพชรและพลอย เปิดเผยถึงการเปิดตัวจิวเวลรี่ แฟคทอรี เออร์เล็ตต์ เป็นหนึ่งในแผนการตลาดของบริษัทที่มุ่งขยายฐานลูกค้ากับกลุ่มคนไทย หลังจากที่ได้สร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงในยุโรป และจีน เป็นเวลามากกว่า 5 ปี ขยายฐานครั้งนี้จะทำให้คนไทยได้สวมใส่เครื่องประดับคุณภาพส่งออกในราคาโรงงาน ซึ่งจะถูกกว่าราคาขายปลีกจิวเวลรี่ 50-60

ทั้งนี้ภายในไตรมาส 3 จะทำรายได้ 50 ล้านบาท โดยช่วงครึ่งปีหลังยอดขายจะโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นช่วงเทศกาลที่ผู้บริโภคต้องจับจ่ายโดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ของขวัญ เครื่องประดับจากเลนญาจะเป็นอีกหนึ่งรายการของขวัญที่ผู้ให้จะเลือกเป็นของขวัญให้แก่ผู้รับ การลงทุนเพิ่มในปี 2558 นี้เป็นการสวนกระแสกับเศรษฐกิจ เพราะเป็นช่วงที่เศรษฐกิจฝืดเคือง รายได้ประชาชาติเติบโตต่ำกว่าคาดการณ์ สินค้าอุปโภคบริโภคขึ้นราคา แต่ก็ยังเชื่อมั่นว่าเครื่องประดับยังมีความต้องการจากกลุ่มคนทำงานที่ต้องการสวมใส่เครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้ดูโดดเด่นและประสบความสำเร็จไม่ว่าหน้าที่การงาน อีกทั้งเครื่องประดับของเลนญามีดีไซน์ที่หรูหราในราคาที่จับต้องได้ ซึ่งเหมาะกับสภาพเศรษฐกิจในขณะนี้

"ปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสารที่แสวงหาข้อมูลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินค้าได้ทุกอย่างผ่านสมาร์ตโฟน หากสินค้าที่มีคุณภาพดี และราคาเหมาะสมก็จะทำให้ตลาดเกิดการเติบโตได้ ทั้งจากการบอกต่อ การซื้อซ้ำ และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต สำหรับเลนญา จิวเวลรี่ แฟคทอรี เออร์เล็ตต์ ถือเป็นเออร์เล็ตต์แห่งแรกในประเทศไทย ทั้งทำหน้าที่เป็นโชว์รูม หรือดีสเพลย์แคตาล็อกที่ลูกค้าสามารถเข้ามาชม



นันทอง ทองไทย

ทับทูน

Tan Hoon
Circulation: 120,000
Ad Rate: 525

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 13 มีนาคม 2558

ปีที่: 12

ฉบับที่: 2729

หน้า: 15(บน)

Col.Inch: 53.76

Ad Value: 28,224

PRValue (x3): 84,672

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'เลนญา'บุกตลาดจิวเวลรี่ตั้งเป้าโกยรายได้500ล้าน

สินค้าและสิ่งผลิตตามสายงานการผลิตซึ่งจะทำให้เหมาะแก่ความต้องการของผู้บริโภค โดยอาจปรับขนาด เปลี่ยนอัญมณี พลอยต่างๆ ตามที่ต้องการได้” นางนทีทอง กล่าวว่า การเลือกทำเลบนถนนบางนา-ตราดนั้น ถือเป็นการลงทุนเพื่อแลกกับศักยภาพของถนนเส้นนี้ที่จะทำให้กลุ่มลูกค้าเดินทางไปได้สะดวกทั้งชาวต่างชาติและคนไทย ทั้งยังได้ทุ่มทุนกับการตกแต่งภายในเพื่อให้ภาพลักษณ์ออกมาดูหรูหรา สวยงาม เพื่อสร้างบรรยากาศให้น่าจับจ่าย เลนญา จิวเวลรี่ แฟกทอรี เอ๊าท์เล็ต ใช้พื้นที่ 150 ตารางเมตร เครื่องประดับโซวไทรในร้านให้ชมมากกว่า 1,000 แบบ การออกแบบเครื่องประดับแต่ละเซตจะมาจากแรงบันดาลใจในเรื่องราวต่างๆ เพื่อให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะตัว จึงมีรูปแบบที่ไม่ซ้ำใคร

สำหรับ ตลาดจิวเวลรี่ในประเทศไทย แบ่งเป็นผลิตเพื่อส่งออกและผลิตเพื่อขายในประเทศ มูลค่าในการส่งออกโดยเฉลี่ย 323,500 ล้านบาท ในปี 2557 ซึ่งเป็นหมวดสินค้าที่ทำรายได้อันดับ 4 ของประเทศ สัดส่วนการส่งออกและบริโภคในประเทศคิดเป็น ร้อยละ 80 : 20 สำหรับเอ๊าท์เล็ตแห่งนี้มิได้เป็นการแบ่งสัดส่วนตลาดจิวเวลรี่ในย่านหรูแต่เป็นการเพิ่มการจับจ่ายของกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจสะสมเครื่องประดับของแท้มาใช้ในชีวิตประจำวันให้สามารถสวมใส่เครื่องประดับในราคาที่เหมาะสม ด้านฝีมือในการผลิตเครื่องประดับของคนไทยนั้นได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ส่วนหนึ่งเป็นเพราะภาครัฐให้การสนับสนุนส่งเสริมด้านฝีมือแรงงาน และการสนับสนุนด้านอื่นๆ อาทิจาก BOI อีกทั้งภาพรวมของประเทศไทย เพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย ก็จะทำให้ยอดขายพุ่งสูงขึ้นจากปัจจัยนี้อีกเช่นกัน บริษัทตั้งเป้า 3 ปี รายได้แตะ 500 ล้านบาท ภาพรวมจากการใช้เครื่องประดับของผู้หญิงในปัจจุบัน จะสวมใส่เครื่องประดับอัญมณีแท้ในโอกาสพิเศษ แต่หลังจากนี้ไป เลนญา จิวเวลรี่ มีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ผู้หญิงสวมใส่เครื่องประดับในชีวิตประจำวัน และต้องการเสริมสร้างบุคลิกของตนเองให้ดูโดดเด่นในหน้าที่การงานและสังคม

“บริษัท เลนญา จิวเวลรี่ จำกัด เป็นบริษัทที่ผลิตและส่งออกเครื่องประดับเพชร พลอย เครื่องประดับแฟชั่นประดับเพชรประเภท Diamondlike และ Swarovski Zirconia ตลาดใหญ่สำหรับการส่งออกของบริษัท ได้แก่ ตลาดยุโรป และจีน คาดการณ์สัดส่วนรายได้จากการส่งออกและการขายในเอ๊าท์เล็ต คิดเป็น ร้อยละ 50 : 50 ภายใน 3 ปี”